**EXPERIMENTATION TWITT’ACAD GRENOBLE 2017**

**FICHE COMPTE RENDU**

|  |
| --- |
| Lycée de la Versoie à Thonon-les-Bains **Niveau** : 1ère STMG **Partenariat** : M. Salvan (Professeur Éco-Gestion)**Professeurs documentalistes :** Mme Delestrain & Mme Zio |

|  |
| --- |
| **Réseau social support :** Twitter |

|  |
| --- |
| **Scénario pédagogique :*** **Description rapide de la séance / séquence**

Dans le cadre de leur cours de management, les élèves de 1ère STMG sont amenés à découvrir **l’activité de veille** d'une entreprise (ici dans le secteur du transport) afin de surveiller les stratégies des concurrents, les offres, ainsi que leur e-réputation. À l'issue de cette collecte d'information, les élèves devront prendre des décisions pour l'entreprise et réfléchir aux ressources (matérielles, humaines...) à mobiliser. 🢡 Séance 1 : (Rechercher des comptes fiables [SOURCE])* **Accroche du TD** : avec une vidéo sur l’intelligence stratégique et les réseaux sociaux + questionnement des élèves pour faire émerger la notion de veille
* **Phase de découverte** : présentation de Twitter via une projection du compte Air France pour présenter le vocabulaire (#, abonnés...)
* **Mise en activité** : par groupe de 2/3, les élèves apprendront progressivement à mettre en place une veille sur Twitter afin de collecter des informations pour aider l'organisation (sur laquelle ils travailleront) à prendre des décisions. Ils devront ainsi identifier 6 comptes de concurrents - 2 experts - 2 institutionnels (Ministère) et noter 6 mots-clés (#) en lien avec leur besoin
* **Mise en commun** : demander aux élèves les difficultés rencontrées, ce qu'ils ont appris... + montrer aux élèves l'importance des sources sur Twitter : récentes / **fiables**
* **Conclusion / ouverture**
	+ Séance 2 : (Identifier des tweets pertinents [CONTENU])
* **Accroche du TD** : réinvestissement des connaissances (séance 1)
* **Phase de découverte** : présentation de l'activité (lecture collective). Montrer le lien entre la séance 1 et la séance 2
* **Mise en activité :** identifier des publications **pertinentes** pour répondre à la problématique/aux besoins de leur entreprise à partir des comptes trouvés lors de la séance 1 + vérifier et sélectionner des tweets de clients mécontents, portant sur des innovations et des promotions.

*Lorsque les élèves rencontrent des difficultés pour rechercher des tweets sur les comptes > leur proposer de faire des recherches par* ***mots-clés*** *en utilisant les hashtags dans la barre de recherche* * **Mise en commun** : demander aux élèves sur quels critères ils se sont appuyés pour sélectionner leurs tweets + leur demander quelle(s) décision(s) sont-il en mesure de prendre pour leur entreprise
* **Conclusion**
* **Compétences EMI acquises**

**PACIFI :*** Vérifier la valeur des choix (abonnements) et la cohérence pour répondre à son besoin d’information
* Prendre conscience de la place et de l’influence des médias dans la société : connaître les caractéristiques et l’économie des médias.

**B2I : Organiser la recherche d’informations*** Construire une veille numérique en utilisant des outils de veille adaptés (abonnements via Twitter)
 |
| **Leviers et obstacles** Nous avons souhaité montrer aux élèves l'intérêt de Twitter comme outil de veille. Pour notre usage, nous n'avions pas besoin de créer un compte pour chercher dans la base des utilisateurs, des hashtags et identifier des tweets. En revanche, certaines fonctionnalités, telles que visionner les réponses aux tweets, requièrent la création d'un compte. **Différenciation** **pédagogique** : une activité supplémentaire a été proposée aux élèves qui auraient déjà terminé les exercices. De plus, les binômes étaient constitués en fonction du niveau des élèves (nous avons attribué aux élèves en difficulté des entreprises dont les comptes et informations étaient plus facilement exploitables [SNCF,]).**Intérêt de la séance*** La découverte d'un autre usage des réseaux sociaux (ici : professionnel + veille concurrentielle)
* L'utilisation de Twitter (après un sondage lors de la séance 1, nous avons constaté que peu d'élèves utilisaient Twitter)
* Aucun problème lié aux droits d'usages dans la mesure où l'utilisation que nous en faisions ne nécessitait pas l'accès à un compte (bien que l'accès à toutes les informations ne soient pas consultables)
* Des notions EMI mises en avant : fiabilité des sources, pertinence des informations, besoin d'information, mot-clé, base, veille
* Une pratique de l'anglais pour la lecture de tweets

**Commentaires du professeur documentaliste**Cette séquence peut être transversale et transposable dans d'autres niveaux : en cours d'économie, de droit, de management... Il serait intéressant de poursuivre cette séquence pour aborder la notion d'identité numérique sur les réseaux sociaux. |

**Retour :** **pierre-yves.pepin@ac-grenoble.fr**