**FICHE COMPTE RENDU**

|  |
| --- |
| **Lycée Jean Moulin, Albertville**  **Avec les élèves de Terminale (x47) participant au voyage scolaire en Italie (option Arts plastiques, option Histoire des arts)**  **En partenariat avec les professeurs de l’option Histoire des Arts et Lettres classiques**  **Séquence proposée par Mme Delestrain, professeur documentaliste (TZR)** |

|  |
| --- |
| **Réseau social support : Instagram** |

|  |
| --- |
| **SCENARIO PEDAGOGIQUE**  Dans le cadre du voyage scolaire en Italie, avec les élèves de l’option Histoire des Arts, nous avons envisagé de **publier en ligne** un carnet de voyage en utilisant le réseau social **Instagram**.  L’objectif principal consiste à développer une **attitude responsable** de l’élève sur les réseaux sociaux. Par ailleurs, à travers la production de ce carnet de voyage 2.0, d’autres objectifs (disciplinaires et transversaux) sont ciblés puisque nous attendons des élèves un regard artistique et esthétique en leur faisant pratiquer la phonéographie[[1]](#footnote-1) ainsi qu’un esprit critique sur l’outil numérique.  Afin de parvenir à ces objectifs, deux séances d’EMI ont été prévues ainsi que la manipulation du réseau social Instagram pour publier des photos sur un compte collectif (pour sensibiliser directement les élèves).  L’idée du carnet de voyage via Instagram est également l’occasion aux parents de découvrir le parcours et les visites, en temps direct, de leurs enfants.  La séquence se déroule en trois étapes :   * La première étape a pour but d’apporter/d’enrichir les connaissances des élèves sur les réseaux sociaux, notamment sur la question des enjeux et des limites (Séance 1 – 55 min – salle informatique)   + Présentation des objectifs et de la production attendue par les élèves durant le voyage scolaire   + Évaluation diagnostique : à travers un quizz en ligne (sur Kahoot.it)   + Réflexion collective sur les notions de « publication », « droit à l’image », « droit de s’exprimer »   + Distribution d’une fiche élève qui récapitule le projet, les notions d’éthique, les consignes du projet   *Durant cette première rencontre, les élèves qui ne maîtrisent pas ou peu Instagram se sont inscrits à un tutoriel.*   * La seconde étape est la manipulation du réseau social Instagram ainsi que la publication de photos lors du voyage en Italie   + Les thèmes des photographies sont imposés chaque jour par les enseignants   + Des notions sont approfondies avec les élèves, telles que « hashtag », « géolocalisation » * Enfin, la dernière étape consiste à faire le bilan avec les élèves sur le projet, les connaissances et les compétences développées (Séance 2 – 30 min – CDI). * Afin de valoriser le travail artistique de nos élèves, les meilleures photographies seront exposées au CDI.   **Compétences EMI acquises**  3 : Utiliser les médias et les informations de manière responsable   * Pouvoir se référer aux règles de base du droit d’expression et de publication en particulier sur les réseaux   4 : Produire, communiquer, partager des informations   * S’engager dans un projet de création et de publication en ligne utile à une communauté d’utilisateurs dans ou hors de l’établissement qui respecte droit et éthique de l’information |

|  |
| --- |
| **Leviers et obstacles**   * Projet concret puisque l’élève manipule le réseau social en y publiant ses photographies * Sensibilisation aux enjeux liés aux réseaux sociaux * Connexion à l’application en Italie quasi inexistante (il fallait se connecter à la wifi de l’hôtel le soir et télécharger les images : on perd alors ce côté instantané) * Beaucoup trop d’élèves (47 !), il fallait donc limiter le nombre de post pour éviter les redondances * Difficulté de vérifier si tous les élèves ont participé et publié des photos sur la page Instagram, du fait que le compte soit collectif   **Intérêt de la séquence**  Acquisition de connaissances et de compétences liées à la publication en ligne et aux réseaux sociaux tout en s’impliquant dans un projet directement.  **Commentaires du professeur documentaliste**  Avant de s’engager dans ce projet, il est impératif de vérifier si les élèves possèdent un smartphone pour utiliser Instagram et s’ils sont nombreux à connaître/utiliser ce réseau social pour organiser une séance « tutoriel ».  Cette séquence a suscité l’intérêt de notre proviseure ainsi que l’équipe enseignante qui organisait le voyage ; de plus, lors d’une réunion consacrée au voyage scolaire, les parents ont apprécié cette idée de carnet de voyage en ligne afin de suivre les journées et visites de leurs enfants.  Néanmoins, nous avons perdu l’instantanéité voulue car il n’y avait pas de wifi pour se connecter à l’application ; de plus, le wifi de l’hôtel était mauvais et lent. Le projet pouvait être bien plus intéressant si ces problèmes techniques ne s’étaient pas manifestés. Cependant, les élèves ont été sensibles à la notion de droit à l’image et à la publication sur les réseaux sociaux. Ils ont également apprécié l’utilisation d’Instagram, très populaire chez les jeunes.  Cette séquence pourrait être exploitée dans un autre projet avec moins d’élèves (pas plus d’une vingtaine). De plus, la création d’un compte collectif ne permet pas les interactions (commentaires, like…) de ce réseau social. |

**Retour :** [**pierre-yves.pepin@ac-grenoble.fr**](mailto:pierre-yves.pepin@ac-grenoble.fr) **pour le 1er mai 2017**

1. La phonéographie consiste à prendre des photos à l’aide d’un smartphone. [↑](#footnote-ref-1)