

Promotion de la lecture: actions...

Activités de coordination et de réseau :

Faire la promotion des acteurs locaux ou partenaires, comme le Pass région ou de la carte Top départ pour la Drôme
Développer et entretenir des synergies entre le réseau de la Médiathèque, des bibliothèques scolaires et des écoles.

Activités d'information et de communication :

Mettre sur pied une liste de coups de cœur des lectures appréciées par les élèves.
Réaliser un calendrier mis en ligne avec les manifestations et actions de promotion de la lecture :
ex : Cafés littéraires, Festival du livre jeunesse Saint Paul... formalisé au sein, du plan lecture de l'établissement.

Activités d'analyse et de veille

Se tenir informée de toutes les actions de promotion de la lecture locales ou nationales (semaine de la presse, printemps de la poésie, festival de Pierrelatte, Cafés littéraires..)

Au sein de l'établissement :

Silence on lit !

15 minutes de lecture/ jour selon un planning établis toutes les semaines.

En partenariat avec les professeurs de français, les Professeurs des Ecoles en Internat : Suggestions d'actions pédagogiques

1 : Choisir soigneusement un livre pour un ami en 6ème :

Un conseil : en plus de la 1ère de couverture, lire la 4ème de couverture.

Il s'agit d'un cadeau et non d'une punition.

Pourquoi j'ai choisi ce livre pour toi:

.....

Remplir le questionnaire du professeur/

Mon copain est:

Je connais ses goûts, ses préoccupations (loisirs, sport, nature, imaginaire, manga)

Il y a dans le livre que j'ai choisi.....des réponses aux questions qu'il se pose.

.....je pense que ce livre va lui plaire car il parle de.....

Une séance par groupe pour le choix. Prévoir papier cadeau, papier à lettre.

Une séance pour la réponse.

2 : Adopte un livre et partage le.

Défend le auprès de la classe: Capsule vidéo sur base du volontariat.
BD, Documentaires, romans, mangas.....

3 : Faire une offre de lecture par thème: amour, amitié, nature, animaux, policier, fantastique, qui se termine bien, les histoires vraies....

4 : Proposer une fois par mois un RDV convivial au CDI " Un thé autour des nouveautés".

5 : Associer les élèves à l'achat des ouvrages : cahier de suggestions.

Ou encore emmener les élèves munis de leurs Pass Région ou carte Top départ, acheter un livre chez un libraire partenaire.

6 : Mise en évidence des ouvrages selon les grandes journées à thème: Halloween, Contes de Noël, Journée de la femme, Printemps de la poésie, semaine du goût, contre le harcèlement,

7 : Les clubs et les prix:

* Club actualité Comment va le monde aujourd'hui

Pendant 25 minutes les élèves s'informent par lecture de la presse papier ou en ligne, puis parlent de ce qui les a touchés.

* Club manga / Prix mangawa / Prix Pas Sage / Prix nénuphar en 6ème-5ème

8 : Visite de la médiathèque: préparée à l'avance, point sur les codes, les usages.

Possibilité de prêt établissement.

9 : Lecture offerte pour d'autres publics :à l'école primaire du secteur par les élèves de 6/5ème, pour les parents, pour accompagner une exposition, un spectacle.

S'enregistrer.