

Compte-rendu de réunion de bassin des professeurs-documentalistes

Année scolaire	2018-2019
Bassin	Annecy
Réunion	2/2
Jour/date	Lundi 04 mars 9h00-12h / 13h30-16h30
Lieu/structure d'accueil	Canopé 74
Animateur(s)-formateur(s)	Isabelle Radlé et Isabelle Venet
Nb de présents/excusés	30 présents (dont 1 collègue du privé qui n'a pas réussi à s'inscrire en ligne, 1 collègue du public avec un OM), 4 absences
Nb de collègues invités	32

Formation FIT autour de la web radio

Partie technique : conception d'une web radio, intervenant Silvère Chéret, CANOPE 74

Partie écriture : l'écriture d'une web radio, d'une web TV, intervenant, François Morel, DAN Grenoble

Partie technique : la conception d'une web radio

L'outil web radio

- Le dispositif : une table de mixage, des micros, des enceintes, un vidéo projecteur, un micro enregistreur, une salle (avec un public ou pas)
- Faire une radio en direct : pour une diffusion à tous, ou pour un public ciblé dans une salle

L'écoute de chroniques

- Important avec les élèves : ils n'ont pas toujours l'habitude d'écouter la radio
- Étude du langage, des formes d'oralité, le langage postural (ou pas)
- Le chroniqueur et l'invité écrivent ensemble. Le chroniqueur se donne comme rôle de relancer le propos de l'invité. Le texte est choisi et écrit par les deux.
- Percevoir les attentions de l'auteur rien que par l'écoute
- Percevoir les différents niveaux de langage
- Prendre conscience qu'on prend une autre identité derrière le micro (on n'est pas dans la vie, c'est comme le rôle du méchant pour un acteur)
- Exercices
 - Parler dans le micro fort, articuler
 - Ne pas lire. Lever le nez de sa feuille
 - Travailler l'oralisation de son texte, les appuis du texte, souligner
 - Choisir un Jingle (libre de droit)
 - Lecture de son texte (si personnel, comme des critiques, des avis...), lecture d'un texte écrit par un groupe (si c'est un compte-rendu...)
 - Travailler le débit, le souffle, la vitesse
 - Si possible, alterner une voix féminine avec une voix masculine
 - Apaiser sa voix
 - S'écouter parler

Le parler à la radio

- La question du support écrit
- Le rapport au micro
- Vite ou lentement, la question du rythme, de la respiration, de l'intonation
- S'entraîner : exercices d'articulation, la mise en bouche
- Le travail de la voix, comment optimiser sa voix au micro
- <http://www.articuler.com/>
- <https://www.24hdansuneredaction.com/radio/>
- <https://www.bbc.co.uk/academy/fr>
- <https://www.clemi.fr/fr/medias-scolaires/creer-une-webradio.html>

Se référencer

- Pratiques et fréquentation de la radio et des médias, représentation de la radio
 - Observer sa pratique pour comprendre celle des élèves
 - Données sur les pratiques des jeunes
- Exploiter le dispositif plus largement
 - Fiction radiophonique (cf podcasts sur France Culture)
 - Emission thématique
- Faire rentrer la radio comme outil pédagogique. Exemple : Faire écouter une émission sur les volcans en podcast pour construire son cours en SVT en 4^{ème}
- Se percevoir comme une aide aux autres (par exemple pour les malvoyants : faire des enregistrements pour des associations...)
- Les pratiques informationnelles
 - L'information avec l'actualité, avec l'invité
 - Les émissions thématiques
 - Les émissions critiques littéraires, cinéma
 - Les fictions radiophoniques : enregistrer des livres, les écouter...
 - Les pratiques informationnelles des jeunes

<http://www.unesco.fr/fr/education-aux-medias-et-a-lactualite-comment-les-eleves-sinforment-ils/>

Ressources et documentation

- Glossaire audiovisuel
- Conducteur pour émission radio
- Exemple avec le déroulé « des matinales » de France Culture
- Site du CLEMI
- <http://www.education-aux-medias.ac-versailles.fr/Webradio>
- <https://www.youtube.com/watch?v=VCzobN0z8H4>
- <https://canope.ac-besancon.fr/clemi/?p=606>
- <https://www.youtube.com/channel/UCXxlKmGWbaPfToaCpTB1uwQ> (Créer sa radio de A à Z)
- <http://www.crdp-strasbourg.fr/formodules/webradio.php>

Expérimenter

- Faire expérimenter directement par les adultes du projet, afin de tester les conditions radio. Cela permet de définir les difficultés qui vont être rencontrées par les élèves
 - Une chronique ou revue de presse du jour
 - Une critique artistique avec deux invités (éventuellement un débat)
 - Une fiction radiophonique (choisir des textes libres de droit)
 - Nom de la radio, de l'émission, Jingle de début, de fin
- Remarques
 - une revue de presse ne parle pas nécessairement que d'actualité. Elle peut être littéraire, scientifique... Il faut contourner l'image du journal du matin.
 - Possibilité de faire une entrée sur le mode de la parodie : intention du locuteur

- Bien parler dans le micro, fort
- Bien relancer
- Adopter un ton différent selon les types d'émissions
- Musique de fond pour le temps de lecture (fiction radiophonique)
- Le travail des transitions
- Improvisation

S'équiper

- voir le document ci-joint, produit par le réseau CANOPE, DT Bretagne, Pays de la Loire
- http://ww2.ac-poitiers.fr/clemi/sites/clemi/IMG/pdf/schema_install_radio.pdf
- https://www.clemi.fr/fileadmin/user_upload/web-radio-studio-nomade-mobile.pdf
- Voir le doc de Silvère (coef Sandrine Tonnoir)
- Poster/écouter « audioblog » ARTE RADIO (avec des exemples en ligne)
- <http://www.clg-petitsponte-clamart.ac-versailles.fr/spip.php?rubrique33>
- <https://audioblog.arteradio.com/blog/131452/c-est-l-enfer-orphee-fiction-sonore>
- <https://audioblog.arteradio.com/blog/97970/podcast/114516/james-cook-5-a>

Droit et musique

- Droit à la voix, à la diffusion
- <http://eduscol.education.fr/internet-responsable/ressources/boite-a-outils.html>
- On y trouve les autorisations à télécharger + durée d'exploitation de l'œuvre et les sites utilisés pour la diffusion
- Utiliser des musiques libres de droit : Music Free Archive
- Travail possible sur les Licence creative commons

Idée d'activité :

une info, des médias = créer la même info sur plusieurs médias

Partie écriture : l'écriture web radio ou web TV

Remarque préalable : L'idéal pour se lancer dans l'aventure est d'avoir plusieurs professeurs référents

Définition de la webradio : en fait trois situations possibles :

- webradio diffusée en direct sur un site en streaming : aucun intérêt d'avoir un serveur pour le streaming (trop cher aussi)
- réalisation de podcasts : à l'aide d'enregistreurs (type zoom) ou de petits micros (7€) pouvant être branchés sur smartphone
- radio dans les conditions du direct : il faut créer un événement

Dans ce cas, besoin : d'un technicien en régie, d'un animateur, de personnes qui interviewent et d'autres qui sont interviewées, d'un micro, d'un ordinateur, de tablettes (possibilité aussi de faire de la radio télédiffusée => travail alors autour de la posture et de la représentation de l'image)

Intérêt de la radio :

- pour les élèves en difficultés : ils peuvent être valorisés par ces nouvelles compétences
- production d'un média = réponse à une attente ministérielle

Les leviers pédagogiques mis en œuvre :

- oral + écrit
- éducation pair à pair
- information (recherche d'infos, sources...)
- codes (du média)
- argumentation
- posture (capacité à verbaliser, à articuler, exercices de respiration...)
- communication
- transdisciplinarité : tout le monde est concerné
- projet qui répond au projet d'établissement

- On s'attend donc à ce qu'on soit producteur d'un média, comme pour un journal scolaire. Mais dans ce cas, il s'agit souvent de l'imitation d'un journal papier qu'on connaît (cf les types de rubriques). Pourtant la production a vocation à être réceptionnée. Dans le cas du journal, ce sont souvent les parents. Pour la radio, qui va être l'auditeur visé ?
- La radio est plutôt au service des élèves et de l'établissement. Il n'est donc pas possible de se limiter à une imitation.
- Pour ce faire il faut accepter le caractère imparfait de la production.
- S'interroger : Que vais-je proposer à mes auditeurs ?
Par exemple en lycée : des révisions, la vulgarisation d'un cours, de la communication sur les nouvelles de l'établissement
- Remarque : si les podcasts sont en fait des exercices pédagogiques, il n'y a pas besoin de diffusion. Il faut s'occuper plutôt des contraintes vis-à-vis des auditeurs.

Un projet radio tient compte du projet d'établissement.

Questions de droits :

- Le chef d'établissement reste responsable de la publication médiatique.
Avec le RGPD (Règlement Général pour la Protection des Données), il est responsable des données.

- La voix d'un élève est personnelle : c'est une donnée.
- L'utilisation d'un son, d'une voix relève du droit d'auteur
- Il faut une demande d'autorisation par projet.
- Les contraintes sont différentes si les productions sortent de l'établissement (formulaires sur eduscol : <http://eduscol.education.fr/internet-responsable/ressources/boite-a-outils.html>)
- Le chef d'établissement supervise le comité de rédaction du média qui est à mettre en place dans l'établissement.

- Pour une radio dans les conditions du direct- ce qui est l'objectif visé-, il faut une diffusion régulière. Une fois par mois semble une bonne périodicité (permet le travail en amont, n'est pas trop ambitieux, mais déjà bien assez!)

- Pour un tel projet, il faut au minimum 5 collègues référents, qui sont capables d'avoir les mêmes gestes techniques. On peut faire appel à des AED volontaires, à la vie scolaire. Le projet passe aussi par le climat scolaire. Il est aussi possible de mobiliser d'autres personnels de l'établissement.

Des ressources :

- 24h dans une rédaction + CLEMI : 2 sites qui proposent des fiches à utiliser
- faire venir un journaliste radio : La FTLV permet de financer l'intervention devant enseignants. Une façon de contourner le problème de manière à ce que le journaliste soit rémunéré (500,00€, frais de déplacement compris) : rencontre avec les enseignants le matin et avec les élèves l'après-midi (sur la base du volontariat)

Écrire de la radio

- En radio, tout est écrit (cf conducteur). Le conducteur permet de s'inscrire dans une méthode. Il permet la description complète de toutes les interventions, ainsi que leur ordre.
- On peut travailler le conducteur « brique par brique », avec des groupes pour chaque brique. Toute une classe peut donc travailler en même temps sur une webradio en trouvant sa place dans le conducteur.
- Consignes précises sur 24h dans une rédaction
<https://www.24hdansuneredaction.com/radio/6-lecriture-radio/>

Produire le projet

Il faut écouter la pluralité de la radio avec les élèves (on peut, au préalable, s'interroger sur ses propres pratiques). Il faut aussi connaître les référents des élèves (ex : Snapchat, Fortnite...), et pas seulement leur nom mais bien leur fonctionnement. On peut écouter différentes radios, différentes chroniques pour remarquer les différences de tons, les différences dans les publics visés...

Monter un projet radio demande beaucoup d'organisation.

Après l'accord du chef d'établissement, il faut créer un comité de rédaction. Les rôles doivent être respectés et les responsabilités réparties.

Tout se prépare.

Le conducteur (sur Excel) doit être respecté. Les derniers mots de l'intervenant doivent être respectés pour les enchaînements.

Exemple d'une émission de 10 mn :

il faut :

un lancement	un animateur
différents sujets	un intervieweur, des interviewés
une conclusion	

Cela demande beaucoup de préparation pour boucler dans l'heure de cours.

Leviers pédagogiques :

- Oral, écrit, jingles (production)
- Faire faire les jingles par les élèves musiciens ou avec GarageBand
- Appli France info junior (disponible uniquement sur tablettes)
- Lancement du reportage
 - ... pied sur le sujet
 - faire un signe au technicien pour lancer le jingle
 - déroulé important pour une émission dans les conditions du direct
- Autre possibilité : créer des capsules

exemples : booktubes

dessin radiophonique : description d'un tableau en créant de la sensation, il faut que cela donne faim, soif, chaud, froid..., il faut dégager une impression sensorielle du tableau (et non visuelle), exprimer du goût, du jugement...

Tablettes et EMI (Ipad)

- Capsules vidéo sur imovie
- Appli France info junior
- Animation avec Keynote : possibilité d'enregistrer en mp4 ou en gif
- construire un storyboard
 - utiliser imovie + GarageBand bien mettre les éléments dans l'ordre
 - exemple :

Générique Animateur Chronique ...Générique (capsules préenregistrées)
|_____| |_____| les musiques se collent à la suite

- Pour 7 mn de radio par 5 groupes d'élèves :
 - 1 animateur identifié par un visuel, des chroniqueurs et un monteur par groupe
 - 5 groupes donc 5 monteurs = 5 élèves responsables
 - 7 mn x5 = 35 mn d'émission
- Possibilité de reportage photos pour accompagner le texte dit en radio
- Possibilité d'enregistrer les jingles sur GarageBand pour les liens entre les capsules

Webtélé

Ce sont les mêmes principes

Une appli Switcher pro

2 tablettes comme caméras et une tablette qui sert de régie pour gérer les 2 caméras et la prise de son

Reflexion sur les usages pédagogiques

Une web radio pour

- un événement particulier, un événement ponctuel, spécial : artiste en résidence, venue d'un écrivain, action spécifique dans l'établissement
- comme média de l'actualité du collège
- comme média d'un voyage scolaire
- Une revue de presse des médias

Présentation des coups de cœur lecture des professeurs documentalistes du bassin

Proposition de travail pour l'année 2019/2020

Auteurs du CR

Isabelle Radlé et Isabelle Venet

Indexation (tags, mots clés)

PPCR, missions professeur documentaliste

Académie de Grenoble

Page 6/6