

EPI 4° "Devenir un journaliste responsable"

Etape 1 : Vérifier la fiabilité de ses sources

Objectifs :

Exploiter l'information de manière raisonnée :

- Distinguer les sources d'information, s'interroger sur la validité et sur la fiabilité d'une information, son degré de pertinence.
- S'entraîner à distinguer une information scientifique vulgarisée d'une information pseudo-scientifique grâce à des indices textuels ou paratextuels et à la validation de la source.
- Apprendre à distinguer subjectivité et objectivité dans l'étude d'un objet médiatique

Utiliser les médias de manière responsable :

- S'initier à la déontologie des journalistes.

Notions étudiées

1. Source et fiabilité de l'information

Activités :

- **Analyse et comparaison de différents documents imprimés sur un même sujet :**
presse/livres documentaires/encyclopédies : date/auteur/point de vue/public/intention/structuration/précision/indication des sources

Outils/supports : « Clés des médias » « C'est quoi une information »_

<http://www.clemi.fr/fr/tv/clesdesmedias/#info>

- **Analyse et comparaison de différents sites web sur ce même sujet :**
presse/blog/encyclopédies/sites spécialisés: date/auteur/point de vue/public/intention/structuration/précision/qualités rédactionnelles/ indication et vérification des sources/photos

Outils/supports :

Vocabulaire de la presse/comparer des unes : http://clemi.ac-creteil.fr/IMG/pdf/Journee_PEM_n2-2.pdf.

2) Identification de hoax

Activité : Analyse de sites journalistiques parodiques/sites "conspirationnistes"/utilisation de sites chasseurs de hoax

Outils/supports :

Extraits du JT de 20H sur TF1, le 8 septembre 2014 consacré à la « La puissance de la rumeur»

<http://videos.tf1.fr/jt-20h/2014/la-puissance-de-la-rumeur-8482077.html>

Enquête de France 24 « info ou intox, comment déjouer les pièges sur internet »

<http://www.france24.com/fr/20150310-internet-education-video-complot-piege-reseaux-info-intox/>

Analyse de photos : <http://tempsreel.nouvelobs.com/photo/20130806.OBS2377/quiz-ces-photos-sont-elles-vraies-ou-manipulees.html>)

Vrai ou faux sur le net ? http://www.internetsanscrainte.fr/pdf/FP_pas_vrai.pdf

Devenir un hoaxbuster : <http://www.debunkersdehoax.org/conseils-de-base-a-l-apprenti-debunker>

Pédagogie de hoaxbuster : <http://leplus.nouvelobs.com/contribution/1388914-theorie-du-complot-intox-j-eduque-mes-eleves-a-discerner-les-vraies-infos-sur-le-net.html>

Conspirationnisme sur les attentats :

[http://www.liberation.fr/societe/2015/01/20/intox-l-attaque-contre-charlie-etait-attendue-un-journaliste-avait-un-gilet-pare-balles_1185025?](http://www.liberation.fr/societe/2015/01/20/intox-l-attaque-contre-charlie-etait-attendue-un-journaliste-avait-un-gilet-pare-balles_1185025?utm_source=Facebook&utm_campaign=Echobox&utm_medium=Social)

[utm_source=Facebook&utm_campaign=Echobox&utm_medium=Social](http://www.liberation.fr/societe/2015/01/20/intox-l-attaque-contre-charlie-etait-attendue-un-journaliste-avait-un-gilet-pare-balles_1185025?utm_source=Facebook&utm_campaign=Echobox&utm_medium=Social)

Production/Evaluation

Production : inventer un hoax qui ait l'air d'une vraie information

Evaluation : corpus textes et images sur le net : info ou intox ?

Liens interdisciplinaires

- EMI

Domaine 1 Les langages pour penser et communiquer

Exprimer par des mots clés dans une problématique l'objet de la recherche d'informations en situation complexe.

Se questionner sur la validité de l'information trouvée

Se familiariser avec les différents modes d'expression des médias en utilisant leurs canaux de diffusion.

Connaissances associées :

Mot-clé Besoin d'information Information Message Source (nature, genre du document) Éthique de l'information Validité de l'information Fiabilité de la source Pertinence de l'information Médias Genres médiatiques Éthique de la communication

Domaine 2 Les méthodes et outils pour apprendre

Acquérir une méthode de recherche exploratoire d'informations et de leur exploitation par l'utilisation

avancée des moteurs de recherche.

S'interroger sur la fiabilité d'une information, son degré de pertinence, distinguer les sources selon leur support.

Connaissances associées :

Moteur de recherche Requête Navigation Hypertexte Hiérarchisation de l'information Fiabilité de la source Multimédia

Domaine 3 La formation de la personne et du citoyen

Apprendre à distinguer subjectivité et objectivité dans l'étude d'un objet médiatique. Acquérir progressivement l'aptitude à évaluer de façon critique tant l'information que ses sources. Se questionner sur les enjeux démocratiques liés à la production participative d'informations et à l'information journalistique

Connaissances associées :

Popularité Notoriété Statut du commentaire Déontologie Éthique de l'information Auteur (expert, collectif, amateur) Éditorialisation Publication Fiabilité de la source Validité de l'information Opinion /information Censure Filtre éditorial Ligne éditoriale Désinformation, fausse information, Canular, rumeur Circulation de l'information (buzz)

Domaine 4 Les systèmes naturels et les systèmes techniques

Adopter progressivement une démarche raisonnée dans la recherche d'informations

S'entraîner à distinguer une information scientifique vulgarisée d'une information pseudo-scientifique grâce à des indices textuels ou paratextuels et à la validation de la source

Connaissances associées

Paratexte

Domaine 5 Les représentations du monde et l'activité humaine

Découvrir les représentations du monde véhiculées par les médias. S'initier aux bases de l'économie de l'information. Découvrir l'influence des médias sur la consommation et la vie démocratique

Connaissances associées :

Médias régionaux, nationaux, internationaux

Rumeur Publicité

• **Français**

Informé, s'informer, déformer ?

Enjeux littéraires et de formation personnelle :

- découvrir des articles, des reportages, des images d'information sur des supports et dans des formats divers, se rapportant à un même événement, à une question de société ou à une thématique commune ;
- comprendre l'importance de la vérification et du recoupement des sources, la différence entre fait brut et information, les effets de la rédaction et du montage ;
- s'interroger sur les évolutions éditoriales de l'information.

Indications de corpus :

On étudie :

- des textes et documents issus de la presse et des médias (journaux, revues, enregistrements radio ou télévisés, médias numériques).

On peut également exploiter des textes et documents produits à des fins de propagande ou témoignant de la manipulation de l'information.

- **Histoire-géographie**

S'informer dans le monde du numérique

- Connaître différents systèmes d'information, les utiliser.
- Trouver, sélectionner et exploiter des informations.
- Utiliser des moteurs de recherche, des dictionnaires et des encyclopédies en ligne, des sites et des réseaux de ressources documentaires, des manuels numériques, des systèmes d'information géographique.
- Vérifier l'origine/la source des informations et leur pertinence.
- Exercer son esprit critique sur les données numériques, en apprenant à les comparer à celles qu'on peut tirer de documents de divers types.

- **SVT**

Utiliser des outils numériques

Conduire une recherche d'informations sur internet pour répondre à une question ou un problème scientifique, en choisissant des mots-clés pertinents, et en évaluant la fiabilité des sources et la validité des résultats.

- **Technologie**

Adopter un comportement éthique et responsable

Développer les bonnes pratiques de l'usage des objets communicants

- **Enseignement Moral et Civique**

Objectifs de formation : Différencier son intérêt particulier de l'intérêt général

Développer les aptitudes à la réflexion critique : en recherchant les critères de validité des jugements moraux ; en confrontant ses jugements à ceux d'autrui dans une discussion ou un débat argumenté

Le jugement : penser par soi-même et avec les autres

Compétences du socle

Domaine 2 : les méthodes et outils pour apprendre

Médias, démarches de recherche et de traitement de l'information

. Il comprend les modes de production et le rôle de l'image.

Il sait utiliser de façon réfléchie des outils de recherche, notamment sur Internet. Il apprend à confronter différentes sources et à évaluer la validité des contenus.

Il identifie les différents médias (presse écrite, audiovisuelle et Web) et en connaît la nature. Il en comprend les enjeux et le fonctionnement général afin d'acquérir une distance critique et une autonomie suffisantes dans leur usage.

Domaine 3 : la formation de la personne et du citoyen

Réflexion et discernement

L'élève vérifie la validité d'une information et distingue ce qui est objectif et ce qui est subjectif. Il apprend à justifier ses choix et à confronter ses propres jugements avec ceux des autres. Il sait remettre en cause ses jugements initiaux après un débat argumenté

Etape 2 : Rédiger un journal "éclairé"

Objectifs

Produire, communiquer, partager des informations :

- Participer à une production coopérative multimédia en prenant en compte les destinataires.
- S'engager dans un projet de création et publication sur papier ou en ligne utile à une communauté d'utilisateurs dans ou hors de l'établissement qui respecte droit et éthique de l'information.

Notions étudiées

Analyse de la structuration d'un journal d'actualité et des différents modes de restitution de l'information : brèves/articles de fond/une/édito/interview

Outils/supports

Le métier de journaliste : <http://www.onisep.fr/Ressources/Univers-Metier/Metiers/journaliste>)

Compétences développées

Croisement/comparaison/vérification des sources d'information
Rédaction et mise en forme des articles

Outils/supports

Comment est fabriqué un journal : <http://www.cap-veille.fr/lecture-veille-enfants/1615-la-fabrication-d-un-journal-expliquee-aux-enfants-exemple-avec-le-point>

Production/Evaluation

Production : journal imprimé et mis en ligne

Remise des diplômes de "journalistes responsables"

Liens interdisciplinaires

- **EMI**

Domaine 2 Les méthodes et outils pour apprendre

Participer à une production coopérative multimédia en prenant en compte les destinataires.

Domaine 3 La formation de la personne et du citoyen

S'engager dans un projet de création et publication sur papier ou en ligne utile à une communauté d'utilisateurs dans ou hors de l'établissement qui respecte droit et éthique de l'information. S'initier à la déontologie des journalistes.

Domaine 4 Les systèmes naturels et les systèmes techniques

Utiliser les plateformes collaboratives numériques pour coopérer avec les autres.

Connaissances associées :

Plateforme collaborative ENT

Domaine 5 Les représentations du monde et l'activité humaine

Développer des pratiques culturelles à partir d'outils de production numérique.

- **Français**

Adopter des stratégies et des procédures d'écriture efficaces

- Prise en compte du destinataire, des visées du texte et des caractéristiques de son genre et du support d'écriture dès la préparation de l'écrit et jusqu'à la relecture ultime.
- Stratégies permettant de trouver des idées ou des éléments du texte à produire.
- Organisation de l'écrit en fonction des règles propres au genre du texte à produire et à son support.
- Respect des normes linguistiques.
- Vérification et amélioration de la qualité du texte, en cours d'écriture, lors de la relecture et a posteriori.

Compétences du socle

Domaine 1 : les langages pour penser et communiquer

Comprendre, s'exprimer en utilisant la langue française à l'oral et à l'écrit

L'élève s'exprime à l'écrit pour raconter, décrire, expliquer ou argumenter de façon claire et organisée. Lorsque c'est nécessaire, il reprend ses écrits pour rechercher la formulation qui convient le mieux et préciser ses intentions et sa pensée

Il utilise à bon escient les principales règles grammaticales et orthographiques. Il emploie à l'écrit

comme à l'oral un vocabulaire juste et précis

Domaine 2 : les méthodes et outils pour apprendre

Coopération et réalisation de projets

L'élève travaille en équipe, partage des tâches, s'engage dans un dialogue constructif, accepte la contradiction tout en défendant son point de vue, fait preuve de diplomatie, négocie et recherche un consensus.

Il apprend à gérer un projet, qu'il soit individuel ou collectif. Il en planifie les tâches, en fixe les étapes et évalue l'atteinte des objectifs.

L'élève sait que la classe, l'école, l'établissement sont des lieux de collaboration, d'entraide et de mutualisation des savoirs. Il aide celui qui ne sait pas comme il apprend des autres. L'utilisation des outils numériques contribue à ces modalités d'organisation, d'échange et de collaboration

Médias, démarches de recherche et de traitement de l'information

Il sait traiter les informations collectées, les organiser, les mémoriser sous des formats appropriés et les mettre en forme. Il les met en relation pour construire ses connaissances.

Outils numériques pour échanger et communiquer

L'élève sait mobiliser différents outils numériques pour créer des documents intégrant divers médias et les publier ou les transmettre, afin qu'ils soient consultables et utilisables par d'autres. Il sait réutiliser des productions collaboratives pour enrichir ses propres réalisations, dans le respect des règles du droit d'auteur.

Béatrice Candelon

Professeure documentaliste

Janvier 2016

D'après le travail de Rose-Marie Farinella

Licence Creative Commons : [ATTRIBUTION / PAS D'UTILISATION COMMERCIALE](#)

