

Découverte de l'hyperlien : Analyse et appropriation (3 séances)

Objectifs : Découverte de la forme et de la fonction de l'hyperlien
Analyse de la forme et de la fonction de l'hyperlien
Créer et insérer des hyperliens

1/ Ouvrez votre session et par groupe de 2 allez sur le Net. Cherchez des textes intégrant des hyperliens. Observez ce qui peut se cacher derrière ces hyperliens. Prenez des notes

2/ Toujours par groupe de 2, lisez attentivement l'article de presse ci-dessous et pour chaque hyperlien, indiquez vos attentes (lien 1 lien 2, lien 3, ...) en quelques mots et les notez dans le tableau 1, colonne 1 « vos attentes »

Etats-Unis : des salariés payés pour arrêter de fumer

Par L'EXPRESS.fr, publié le 20/08/2013 à 15:35

Un patron californien offre une prime de 500 dollars aux employés qui renoncent à la cigarette.

Reuters/Eric Gaillard

L'argent serait donc le vrai nerf de la guerre, même dans le (1) [combat contre le tabac](#)? (2) [Gary Flanagan](#), patron d'Econo Air, une entreprise californienne de chauffage et de climatiseur, offre une **prime de 500 dollars** -soit 372 euros- à ses salariés qui acceptent d'**arrêter de fumer**. Les termes du contrat sont plutôt souples: il suffit de ne plus toucher à la cigarette pendant trois mois.

"J'imagine que passé ce délai, ils auront arrêté pour de bon. Ca a été le cas de presque tout le monde", explique-t-il, optimiste, (3) [à la chaîne américaine ABC](#). Le patron dit avoir perdu récemment plusieurs proches de (4) [maladies liées au tabac](#). Et estime qu'arrêter de fumer rend ses **salariés** plus **productifs**.

En France,(5) [des études ont montré](#) que les fumeurs étaient plus souvent victimes (6) d'[accidents du travail](#), plus souvent absents, et que ceux consommant plus d'un paquet (7) [cessaient le travail jusqu'à 80 minutes](#) par jour, l'équivalent de huit pauses. Certaines entreprises mettent d'ailleurs en place des programmes de prévention du tabagisme, voire (8)[aident leurs salariés à décrocher](#), mais pas encore en leur versant une prime...

TABLEAU 1		
Les liens	Vos attentes	Comparaison avec les vrais liens
Lien 1		
Lien 2		
Lien 3		
Lien 4		
Lien 5		
Lien 6		
Lien 7		
Lien 8		

3/ Discussion et analyse des résultats.

Remplissez la colonne 2 du tableau 1 au fur et à mesure de la discussion et de la projection au tableau des vrais liens

4/Remplissez le tableau 2 en répondant aux 4 questions.

Tableau 2	
1/ Comment repérer un hyperlien ?	
2/ Vers où pointe-t-il ?	
3/ Quelle est sa forme ?	
4/Quelle est sa fonction ?	

5/ Exercice noté

Voici un texte.

Consigne : En vous reportant sur le travail d'analyse que vous avez effectué (tableau 2), insérer 4 liens qui couvrent au moins 3 fonction différentes.

Notation : la note portera sur la qualité de hyperlien : la pertinence du lien (quel mot ou quel groupe de mots choisis), la pertinence des sources choisies (source fiable, judicieuse...)

2,5 points par HL décomposés de la manière suivante 1/1.5

6/Restitution et comparaison des hyperliens produits pour un même texte. Définition.