**« Nos Héros twittent »…**

**Genèse du projet :**

Chaque année, nous recevons un écrivain, l’échange avec un professionnel de l’écriture s’avère enrichissant. Cette année, nous avons invité Brigitte GIRAUD pour son roman **«** **Nous** **serons des héros »**. Nous avonsvoulu enrichir cette rencontre en utilisant les réseaux sociaux et plus particulièrement Twitter pour échanger sur le roman avec une autre classe de seconde du Lycée Saint Joseph de Thonon. Au préalable, nous avons demandé dans le cadre des journées de bassin une formation sur l’utilisation pédagogique des réseaux sociaux au Canopé d’Annecy. Madame Sylvie BOUVARD

, formatrice, a demandé à suivre nos comptes Twitter respectifs.

**Objectifs :**

**ⴰ** Connaître le fonctionnement d’un réseau social Twitter et adopter des stratégies de communication

**ⴰ** Interaction avec une autre classe sur le même projet

**Objectifs documentaires :**

**ⴰ** Respecter le processus de rédaction d’un tweet avec la contrainte de 140 caractères

**ⴰ** Transmission d’une information à d’autres abonnés (Retweet ou RT)

**ⴰ** Mettre en place un outil collaboratif permettant de recueillir, partager, commenter des informations utiles et pertinentes

**ⴰ** Présentation des pages de couvertures avec un lien sur Twitter qui permettra un vote des élèves et du personnel de l’établissement via l’ENT.

**Compétences :**

**ⴰ Adopter une attitude responsable**

Protéger sa personne et ses données

L’élève apprend à paramétrer les règles de confidentialité du réseau qu’il utilise, pour recevoir, échanger, diffuser de l’information

Faire preuve d’esprit critique face à l’information et au traitement des échanges

Participer à des travaux collaboratifs en connaissant les enjeux et en respectant les règles

L’élève met ses compétences informatiques au service d’une production collective

**ⴰ Communiquer, échanger**

Ecrire, envoyer, diffuser, publier avec l’utilisation du vocabulaire propre à Twitter (#Hashtag, le signe@, RT, DM)

Exploiter les spécificités des différentes situations de communication en temps réel ou différé

Faire preuve d’esprit critique

**Public :** Une classe de seconde Bac STHR (Hôtellerie) de 25 élèves

**Calendrier** **:** 5 séances dans le cadre de l’Accompagnement Personnalisé en seconde du 10 Mars au 7 Avril 2017

**Conditions matérielles** **:** Ordinateurs avec connexion Internet, vidéoprojecteurs

**Déroulement du projet :**

Les élèves échangeront avec des élèves d’une classe de seconde du lycée St Joseph de Thonon qui recevront le même auteur le vendredi 7 avril.

Ce projet s’est fait en partenariat avec une collègue de Lettres et le professeur-documentaliste

Nous avons divisé la classe en deux groupes de travail :

* Un atelier avec une illustratrice pour réaliser une première de couverture différente de celle de l’éditeur, les résultats de la couverture élue seront présentés sur le compte Twitter.
* Un atelier de réécriture de la fin du roman avec la réalisation d’un photo-récit

Quatre fins possibles sous forme de vidéos seront présentées le jour de la venue de l’écrivain et visibles sur l’ENT.

**I – Préparation de l’activité :**

Dans un premier temps, une lettre d’information aux parents signée par le Chef d’établissement a été distribuée ainsi qu’une charte d’utilisation pour expliquer les conditions d’utilisation du réseau social Twitter dans un but pédagogique. (Voir pièces jointes)

En amont du projet, les comptes Twitter des deux établissements ont été créés et paramétrés parallèlement ( [**@projetgiraudSL**](https://twitter.com/projetgiraudSL) et [**@projetgiraudSJ**](https://twitter.com/ProjetGiraudSJ) ).

Seules les deux classes concernées par ce projet peuvent communiquer entre elles, on a donné l’autorisation de consultation des deux comptes à des utilisateurs extérieurs, dont une Doctorante de Bordeaux, Madame Adeline Entraygues, qui rédige un mémoire sur les réseaux sociaux ainsi que des professeurs concernés par le projet. Madame Entraygues rencontrera quelques élèves pour un entretien individuel le jeudi 4 mai 2017.

La première séance a été consacrée à la présentation du réseau social Twitter et du fonctionnement de nos comptes respectifs sous forme d’un tutoriel (voir diaporama en pièce jointe).

Les élèves ne se connectaient que sur un temps déterminé sous le contrôle des professeurs. La publication des photos prises au cours des séances a fait l’objet d’un accord avec les élèves.

Ils ont choisi des pseudos par groupe qui permettaient de les identifier dans le tweet et ils ont utilisé les hashtags proposés par thèmes et en ont créé d’autres (Voir pièce jointe Utilisation des #).

**II- Lecture du roman et échanges via Twitter**

Les élèves des deux classes concernées ont lu le roman de Brigitte Giraud *« Nous serons des héros ».*

Les tweets ont porté sur des réflexions sur le roman, des questions-réponses sur un thème donné (#Olivio, #Portugal) et sur l’échange de pratiques des ateliers (Atelier Illustration, atelier d’écriture, montage vidéos sous forme de photos au cours des séances).

**Bilan**:

Les élèves ont pris plaisir à twitter, sans la contrainte d’une note à la fin de la séance. Ils connaissaient ce réseau, mais ne l’utilisent pas à titre personnel et privilégient les messageries instantanées comme Instagram et Whatsapp.

Certains ont plus twitté que d’autres, mais tous ont participé. La longueur des tweets de 140 caractères n’a pas posé problème, la qualité orthographique a été respectée ainsi que la cohérence du texte proposé.

Chaque élève a pu voir son tweet publié et lire les tweets de ses camarades, ce qui arrive rarement en situation d’écrit traditionnel.

Ce projet était intégré dans un projet plus ambitieux, le facteur temps a été une contrainte.

Les élèves ont contacté l’écrivain pour échanger avec elle, mais sans compte twitter et ne désirant pas en créer un, elle n’a pas pu participer à cet échange, ils auraient aimé avoir des réponses à leurs questions en direct.

L’avantage de Twitter est l’extrême rapidité et la simplicité de la mise en œuvre : les élèves écrivent leurs tweets et leurs camarades répondent aussitôt.

Pour notre projet, les créneaux horaires des deux classes ne coïncidaient pas, il aurait été plus intéressant de correspondre et de réagir en direct.

Depuis ce projet, le compte Twitter du CDI ([**@cdisavoieleman**](https://twitter.com/cdisavoieleman?lang=fr)) est régulièrement actualisé afin de communiquer sur les manifestations et activités du CDI et du lycée.

Le fil Twitter du CDI est également accessible sur le portail e-sidoc et sur l’ENT du Lycée.

Ce réseau est un outil de communication et d’information qui permet de réaliser une veille efficace, et un outil intéressant dans le cadre de l’Education aux Médias et à la maîtrise de l’écrit.

**Projet mené par Mesdames CURDY et CHAVANNE**

**Professeurs-Documentalistes**

**Lycée Hôtelier Savoie Léman**

**Thonon les Bains**

**Avril 2017**