

PROJET PRESSE EN LP

Contexte général :

- Le professeur-documentaliste en LP est souvent confronté à un double problème : celui de la faible **fréquentation du CDI** par les élèves et celui de la **maitrise de la langue**. Tout est lié car la difficulté à lire et le manque de confiance entraînent souvent des réticences à fréquenter un lieu perçu comme le symbole de l'échec. Le CDI, ses ressources et son accueil sont autant de stratégies déterminantes pour favoriser l'accrochage scolaire.
- Importance de développer dans un CDI de LP la **lecture-plaisir** (politique d'acquisition proche de l'utilisateur) évidemment mais également les **lectures passerelles**. La lecture de la presse doit y être **simple, rapide, ludique** mais également **technique, documentaire et professionnelle**.
- **Les budgets** consacrés aux abonnements sont souvent conséquents (en moyenne de 30 à 50% du total).

LA PEDAGOGIE MISE EN PLACE AUTOUR DES RESSOURCES DANS LE CADRE DE LA POLITIQUE DOCUMENTAIRE EST EGALEMENT UNE STRATEGIE D'ACCROCHAGE sinon le professeur-documentaliste est uniquement perçu comme un marchand de journaux.

Contexte pédagogique :

- **Préalable** : s'assurer de la qualité du kiosque de presse à disposition afin de « **donner à lire** ».
- **Multiplier les propositions pédagogiques** d'éducation aux médias auprès des enseignants (de la 3^{ème} prépa-pro au Bac Pro en passant par les CAP, les programmes regorgent de références aux médias), l'idée étant de combiner les ateliers dans une progression personnalisée et adaptable.
- **Des exemples de séance médias en CDI de LP** : revue de presse, la photo de presse, les Sports à la Une, l'image des métiers dans les médias, feuilletage dans bain de presse, la chronique culturelle (via projet Les chroniques lycéennes partenariat *les Inrockuptibles*), réalisation d'un programme radiophonique (technique de l'interview, montage, pastilles sonores etc), réalisation d'une couverture de magazine personnalisée (Arts appliqués).

PROJET PRESSE EN LP

La séquence proposée est prévue pour **une classe de 2nde Bac Pro** dans le cadre du programme de lettres-histoire. Elle dure 8h et se trouve facilitée par l'existence d'une **webradio au LP et d'un matériel minimum (logiciel de montage Audacity, matériel d'enregistrement)**.

Résumé de la séquence : création par les élèves d'un **programme radiophonique court** (15 minutes) constitué d'une **revue de presse complète**, de lancements, de chutes et de billets d'humeur. En amont de l'animation, des ateliers presse et un atelier corps & voix sont suivis par les élèves au CDI (La Une, le rubriquage et les éléments constitutifs d'un article de presse, le conducteur radiophonique) ainsi que des recherches autour de la thématique de la revue de presse choisie par binôme.

Points du programme :

OBJET D'ETUDE : construction de l'information

Questions de cours:

- Les médias disent-ils la vérité ? (vérité journalistique, Internet, Wikipédia etc).
- Comment s'assurer du bien-fondé d'une information ? (outil comparatif, le moteur de recherche et le tri d'informations, rumeur).
- Peut-on vivre sans s'informer ? (blogs= contre-pouvoirs ?)

Capacités et attitudes travaillées :

- Distinguer information, commentaire et prise de position
- S'interroger sur le contexte de production d'une information, identifier les sources.
- Rendre compte à l'oral d'un événement d'actualité présenté à travers plusieurs médias.
- S'intéresser à l'actualité, lire la presse, regarder un journal télévisé, utiliser Internet. Sensibilisation à la notion de veille (flux RSS, dépêches etc).
- Etre un lecteur actif et distancié de l'information
- Maitriser son schéma corporel et son identité (corps et voix)
- Savoir écouter l'autre et respecter sa parole
- Comprendre les rouages de la création sonore.

PROJET PRESSE EN LP

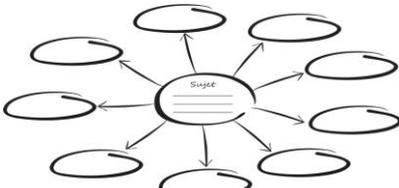
DEROULE DE LA SEQUENCE

Séance 1 Aide à la prise en main des ressources 2h. ½ groupe.

<p>Accroche et présentation de la séquence.</p> 	<p>15 minutes</p> <p>Visionnage d'un reportage de fr3 Pays Gardois sur la webradio en LP.</p> <p>Présentation du projet (genres et écrits journalistiques).</p> <p>Mise à disposition d'un panel de presse varié comportant presse quotidienne et presse magazine. Pré requis</p>
<p>Etape 1 : COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT D'UN PERIODIQUE Activité par binôme sur les grands ensembles du périodique (La Une (quot.)/ la couverture (mag), le rubriquage, éléments constitutifs de l'article de presse, pyramide inversée). 2 titres de presse par groupe.</p>	<p>40 minutes</p> <p>Réactivation de notions du collège.</p> <p>Fiche d'activité sur le repérage des codes internes de la presse (titraillie, rubriques), les titres (jeux de mots, cohérence par rapport à l'article , vocabulaire), hiérarchie de la Une (quot.)/ couverture (mag.) Mise en commun.</p>
<p>Etape 2 : ECOUTE DE DEUX PROGRAMMES RADIOPHONIQUES (LYCEENS ET PROFESSIONNELS) et lecture des conducteurs retranscrits. Réflexion sur le journalisme radio (revue de presse, billets d'humeur, portraits, débats, trouver un angle, chutes etc). Revue de presse France Inter Bruno Duvic 14/11/2014. Revue de presse du Lycée du Dr Lacroix Narbonne 04/06/2014</p>	<p>40 minutes</p> <p>lecture de la revue de presse retranscrite. Questions-guides : quels périodiques cités ? Existe-t-il un lien logique entre les présentations et un angle défini ? Comment les transitions sont-elles construites ? Quelle est la part des commentaires des chroniqueurs ?</p>
<p>Etape 3 : POSER SA VOIX A LA RADIO. ATELIER CORPS ET VOIX PARTIE 1. Exercices.</p>	<p>15 minutes</p> <p>Lire un texte un crayon entre les dents. Exercices de dictions.</p>

PROJET PRESSE EN LP

Séance 2 Ecriture de la revue de presse thématique. ½ groupe. 2h

<p>ETAPE 1 : POSER SA VOIX A LA RADIO. Atelier corps et voix partie 2.</p>	<p>20 minutes Reprise d'un exercice de la séance précédente, s'entraîner à sortir sa voix, positions du corps etc.</p>
<p>ETAPE 2 : CHOIX D'UNE THEMATIQUE PAR BINOME (sport, sciences, culture, santé, professionnel) puis d'un sujet en fonction du panel de presse à disposition (5 titres de presse par groupe)</p>	<p>15 minutes</p>
<p>ETAPE 3 : DELIMITER LES CONTOURS DU SUJET (3QOCP) pour mieux cerner son besoin d'information.</p>	<p>15 minutes</p> 
<p>ETAPE 4 : PRISE EN MAIN DU PANEL DE PRESSE POUR ECRITURE DE LA REVUE DE PRESSE DE DEUX MINUTES MAX. Thématique par binôme. Quel angle ? Quelle écriture pour la radio ? (lancements, transitions, chutes).</p>	<p>60 minutes</p> <p>Etre à proximité d'un ordinateur pour taper la RDP au fur et à mesure.</p>

PROJET PRESSE EN LP

Séance 3 Ecriture du conducteur (conférence de rédaction) / Animation du programme radiophonique ½ groupe 2h.

<p>ETAPE 1 : ECRITURE DU CONDUCTEUR, CDI configuré en conférence de rédaction</p>	<p>20 minutes Cf conducteur vierge <u>Conducteur d'une émission de radio</u> Titre de l'émission : Responsables : Groupe :</p> <table border="1" data-bbox="531 833 1401 1473"> <thead> <tr> <th data-bbox="531 833 687 1473">Animateur</th> <th data-bbox="687 833 826 1473">Support : Cd, micro, disque dur, web</th> <th data-bbox="826 833 959 1473">Contenu début de la 1^{ère} phrase, fin de la dernière phrase</th> <th data-bbox="959 833 1091 1473">Durée de séquence</th> <th data-bbox="1091 833 1214 1473">Durée cumulée</th> <th data-bbox="1214 833 1401 1473">Observations</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p>Chaque RDP dure max 2' (à peu près 40 lignes)</p>						Animateur	Support : Cd, micro, disque dur, web	Contenu début de la 1 ^{ère} phrase, fin de la dernière phrase	Durée de séquence	Durée cumulée	Observations						
Animateur	Support : Cd, micro, disque dur, web	Contenu début de la 1 ^{ère} phrase, fin de la dernière phrase	Durée de séquence	Durée cumulée	Observations													
<p>ETAPE 2 : FILAGE EN CONDITION DU DIRECT PUIS CONSEILS</p>	<p>40 minutes</p>																	
<p>ETAPE 3 : ANIMATION DU PROGRAMME.</p>	<p>25 minutes</p>																	
<p>ETAPE 4 : REECOUTE, repérer les éléments de montage à suivre, remarques</p>	<p>35 minutes</p>																	

Mise en ligne du programme après montage et validation hiérarchique.