

# Éducation aux médias et à l'information

Source : MEN, projet de programme pour le Cycle 4 -9 avril 2015- p 54 - 55  
 [noter en particulier l'intérêt que présentent les connaissances associées]

DOMAINE du socle commun	COMPÉTENCES A CONSTRUIRE	CONNAISSANCES ASSOCIEES
<p><b>Domaine 1</b>  <b>Les langages pour penser et communiquer</b></p>	<p>Exprimer par des mots clés dans une problématique l'objet de la recherche d'informations en situation complexe.                      Utiliser des dictionnaires et encyclopédies sur tous supports.                      Avoir connaissance du fonds d'ouvrages en langue étrangère disponible au CDI et les utiliser régulièrement.                      Utiliser les médias étrangers pour découvrir langue et culture ;                      Utiliser des documents de vulgarisation scientifique ;                      Communiquer les résultats des recherches d'informations et transmettre les nouvelles connaissances acquises en faisant la relation entre le besoin exprimé et l'information trouvée ;                      Se questionner sur la validité de l'information trouvée ;                      Se familiariser avec les différents modes d'expression des médias en utilisant leurs canaux de diffusion.  <b>Apprendre l'expression de soi et le respect de l'autre notamment sur les réseaux sociaux numériques.</b></p>	<p>Mot-clé                      Problématique                      Vulgarisation                      Besoin d'information                      Donnée                      Information                      Message                      Source (nature, genre du document)                      Statut du « copié-collé »                      Éthique de l'information                      Validité de l'information                      Fiabilité de la source                      Pertinence de l'information                      Médias                      Genres médiatiques                      Éthique de la communication</p>
<p><b>Domaine 2</b>  <b>Les méthodes et outils pour apprendre</b></p>	<p>Exploiter le centre de ressources comme outil de recherche de l'information.                      Utiliser les genres et les outils d'information à disposition adaptés à ses recherches.                      Exploiter les modes d'organisation de l'information dans un corpus documentaire (clés du livre documentaire, rubriquage d'un périodique, arborescence d'un site).                      Acquérir une méthode de recherche exploratoire d'informations et de leur exploitation par l'utilisation avancée des moteurs de recherche.                      Découvrir comment l'information est indexée et hiérarchisée.  <b>S'interroger sur la fiabilité d'une information, son degré de pertinence, distinguer les sources selon leur support.</b>                      Classer ses propres documents sur sa tablette, son espace personnel, au collège ou chez soi sur des applications mobiles ou dans le « nuage ».                      Organiser des portefeuilles thématiques.  <b>[3ème]</b> S'initier à une activité de veille documentaire.                      Participer à une production coopérative multimédia en prenant en compte les destinataires.</p>	<p>Centre de ressources                      Catalogue                      Arborescence                      Algorithme                      Index, sommaire, table des matières, Lexique, glossaire                      Classement                      Classification                      Périodique                      Rubriquage                      Moteur de recherche                      Requête                      Navigation                      Hypertexte                      Indexation                      Hiérarchisation de l'information                      Fiabilité de la source                      Multimédia                      « Nuage »                      Portfeuille                      Veille documentaire</p>

<p><b>Domaine 3</b> <b>La formation de la personne et du citoyen</b></p>	<p>Comprendre ce que sont l'identité et la trace numériques. Acquérir progressivement les règles d'utilisation d'une information quel que soit le support. Pouvoir se référer aux règles de base du droit d'expression et de publication en particulier sur les réseaux. S'engager dans un projet de création et publication sur papier ou en ligne utile à une communauté d'utilisateurs dans ou hors de l'établissement qui respecte droit et éthique de l'information. S'initier à la déontologie des journalistes. <b>[4<sup>ème</sup>]</b> Apprendre à distinguer subjectivité et objectivité dans l'étude d'un objet médiatique. <b>[4<sup>ème</sup>]</b> Acquérir progressivement l'aptitude à évaluer de façon critique tant l'information que ses sources. <b>[3<sup>ème</sup>]</b> Se questionner sur les enjeux démocratiques liés à la production participative d'informations et à l'information journalistique.</p>	<p>Visibilité-identité numérique Espace privé – espace public Données personnelles Popularité Notoriété Statut du commentaire Déontologie Éthique de l'information Auteur (expert, collectif, amateur) Droit d'auteur Éditorialisation Publication Références Bibliographie Statut du « copié-collé » Droit de publication Liberté d'expression Fiabilité de la source Validité de l'information Opinion / information Censure Filtre éditorial Ligne éditoriale Désinformation, fausse information, Canular, rumeur Circulation de l'information (buzz)</p>
<p><b>Domaine 4</b> <b>Les systèmes naturels et les systèmes techniques</b></p>	<p>Adopter progressivement une démarche raisonnée dans la recherche d'informations. Avoir des éléments de connaissance des évolutions technologiques récentes des produits médiatiques. <b>[3<sup>ème</sup>]</b> S'entraîner à distinguer une information scientifique vulgarisée d'une information pseudo-scientifique grâce à des indices textuels ou paratextuels et à la validation de la source. Utiliser les plates formes collaboratives numériques pour coopérer avec les autres.</p>	<p>Histoire des réseaux Réalité augmentée Validité de l'information vulgarisation Texte Paratexte Éthique de l'information Plateforme collaborative ENT</p>

<p><b>Domaine 5</b> <b>Les représentations du monde et l'activité humaine</b></p>	<p>Se familiariser avec les notions d'espace privé et d'espace public. Connaître quelques éléments de l'histoire de l'écrit et de ses supports. S'initier aux bases de l'analyse d'une production médiatique selon les technologies employées. [3<sup>ème</sup>] Découvrir les représentations du monde véhiculées par les médias. S'initier aux bases de l'économie de l'information. [3<sup>ème</sup>] Découvrir l'influence des médias sur la consommation et la vie démocratique. Développer des pratiques culturelles à partir d'outils de production numérique.</p>	<p>Identité numérique Auteur Document Formes et formats médiatiques Infographie Liberté d'expression Histoire de la presse Pluralisme Agenda médiatique Sondage Médias régionaux, nationaux, internationaux Loi de proximité Économie des médias (GAFA) Rumeur Publicité Réalité augmentée Programmation</p>
---	---	--