

RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION PAR LÉNA URIEN ET CAMILLE
MONTORIO DE LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT

AVANT LA FORMATION, PETIT POINT ENTRE DOCS SUR...

Par Elodie delcros

- les mutations :

Déborah Collomb laisse son poste du collège René Cassin à Villefontaine, 1 poste aussi libéré au lycée l'Oiselet et un autre au LP Gambetta (Bourgoin).

D'autres pourraient se libérer (demandes de mutations intra) Collège de St Chef, lycée et lycée pro de Pont de Cheruy.

n'hésitez pas à compléter la carte interactive des postes qui se libèrent sur Facebook, groupe "tu sais que tu es profdoc quand..."

- le PICC : question sur la venue d'auteur, les conventions, facture... Certaines signalent des soucis avec leur gestionnaire pour des règlements, d'autres que le PICC ne prend pas en charge leur projet de venue d'auteur.

- le pass culture :

Pour l'instant ce dispositif reste quand même assez flou et peu s'en sont déjà emparé.

Certains signalent des pbs de caution lors de spectacle via le pass. Certains

établissements n'ont encore pas vraiment présenté ce ^pass notamment aux 3e de plus de 15 (peu d'élèves concernés, peu de temps,

A savoir les élèves de plus de 15 ans en 3e bénéficient à la fois de la part individuelle et de la part collective.

ne pas hésiter à négocier avec la structure culturelle l'offre avant qu'elle ne soit publiée.

Les intervenants sous pass, doivent être référencés par la Daac.

FORMATION : LES RÉSEAUX SOCIAUX CHEZ LES ADOLESCENTS

par *Camille Montorio et Léna Urien*

Rappel de ce qu'est la ligue de l'enseignement : Mouvement laïque d'éducation populaire, la Ligue de l'enseignement propose des activités éducatives, culturelles, sportives et de loisirs. Elle propose donc une formation EMI et peut intervenir au niveau des collégiens sur 1 à 2 heures pour accompagner et prévenir autour des réseaux sociaux, des RD ou encore des fake-news. Possibilité d'ateliers pour les parents.

1) tour de table de présentation et état des lieux concernant l'usage du numérique et des réseaux sociaux en particulier.

Nous sommes beaucoup à signaler les problèmes engendrés par les tablettes, smartphones... que ce soit en collège ou en lycée. Parmi eux : cyberharcèlement, triche, nude, photos/vidéos volées de camarades et/ou professeurs, mélange sphère privée et publique, confusion outil pédagogique/ludique, dépendance, culture du moindre effort, pbs juridiques...

Dans les établissements en tablette "one to one", problème de gestion parents / collège



2) réponses des formatrices

Danger des tablettes en one to one sans formation des élèves et des parents. Si on ne touche pas les familles pour des formations numériques, les formations sont quasi inutiles car c'est chez eux que les élèves les utilisent le plus.

Le problème c'est que le chantier EMI est trop important, découragement, manque de temps, pas de politique d'EMI dans les établissements, peu de professeurs concernés... et des parents souvent "absents" notamment ceux qu'on aimerait le plus rencontrer.

Ne pas hésiter à faire intervenir "les promeneurs du net" gérés par la CAF. ce sont des animateurs jeunesse prévention réseaux sociaux.(sexualité, nude, cyberharcèlement...). Intervention en établissements scolaires possible.

3) Présentations des différents réseaux

sociaux

intervention en classe 55 min (débat/discussion)

atelier 1h30 avec jeu

conférence parentalité 1h30/2h ; gérer les écrans à la maison

87% des 10/15 ans ont un portable dont 65% dès l'entrée en 6e.

Tiktok bouscule les pratiques, c'est un monde sans fin, avec un algorithme qui crée encore plus de dépendance. A voir le reportage "tous toqués de tiktok" sur youtube. Né en 2016 entreprise chinoise, public cible les 10/16 ans, les plus jeunes pour les rendre déjà accros. Reportage le roi des rats youtube. Bcp de challenges.

Hypersexualisation, culte du corps (Lea Elui). travail à faire avec l'infirmière scolaire sur le rapport au corps.

Instagram (facebook) belle photo en story, outil de référencement grâce au #. Influenceur, placement de produits, intérêt pour les marques dès 7000 abonnés. Construction de l'image des ados ; si on utilise les réseaux sociaux, on peut devenir un influenceur même petit et donc recevoir gratuitement des produits. Attention ! montrer aux élèves qu'être influenceur cela prend du temps, c'est partager une part de soi, c'est une intrusion dans la vie privée, impact psychologiques, haters... Rien n'est gratuit sur le net, "Si c'est gratuit, c'est toi le produit !". Faire comprendre aux jeunes que leurs actes créent des données commercialisées (ex trotinettes partagées). formation sur la cybercommercialité.



snapchat public cible 13/34 ans Attention mode des filtres qui crée de gros problèmes d'acceptation de soi. Souvent des photos de nudes en capture d'écran.

Avec tous ces réseaux sociaux, l'ado ne supporte plus de ne pas être au courant donc isolement et dépendance.

casser le mythe de "quand on est influenceur, on ne travaille pas. Montrer aussi l'envers du décor : cyberharcèlement, pbs psys, haters, compétition féroce... (ex mavachou et enjoy Phoenix)

aborder ses sujets en vie de classe, en EMC

Il existe de vidéos youtube dans lesquelles on voit des influenceurs et des fans qui lisent en direct les commentaires pour voir à quel point cela peut être violent.



4) Données et fake news

Absolument expliquer aux élèves ce qu'est une données sur le net.

donnée = Les données numériques sont des **informations mesurables**. Ce sont les traces que nous laissons sur le web de façon volontaire ou non.

Jeu avec livret ressource gratuit à télécharger sur le site de la ligue. EMI – La Ligue de l'enseignement.
jeu accessible en fin de collège (4/3e) et au lycée.
nécessité d'expliquer aussi les cookies et les CGU.

parcours fake-news clé en main sur le site national de la ligue. Info profiler, parcours les veilleurs de l'info.

« LES VEILLEURS DE L'INFO », UNE WEB-SÉRIE POUR LUTTER CONTRE LES THÉORIES DU COMLOT



Avec le soutien du ministère de la Culture, et en partenariat avec l'association Image'IN et Lumni, la Ligue de l'enseignement a produit la web-série éducative « Les Veilleurs de l'info ». Composée de 6 épisodes, elle vise à outiller les éducateurs et médiateurs pour lutter contre les fausses informations et théories complotistes.